

企业、行业技术人才订单需求调研论证材料

机械加工技术专业

目 录

河北津西钢铁集团	1
唐山市丰润区正达钢铁有限公司	2
唐山金信矿业集团有限公司	3
2021 年度行业、企业技术人员订单需求订单培养调研、论证相关材料	4
刘经伟去大方重工科技有限公司人才需求调研	4
贾秀文老师去恒基锰业调研	5
2021 年度行业、企业技术人员订单需求订单培养调研问卷	7
2021 年度行业、企业技术人员订单培养需求调研问卷	14
行业、企业专家基本情况表	14
2021 年度订单培养论证会照片	22
2021 年度企业专家订单培养调研论证签到表及论证结论	23
2022 年度行业、企业技术人员订单需求订单培养调研、论证相关材料	
.....	25
2022 年度张英杰、刘经纬、李庆国、安琪教师去瑞兆激光再制造技术有	
限公司人才需求调研	25
张小庆教师到金信集团调研	27
2022 年度孙建虎、姚宝兴、张立国、张小庆到唐山市兆寰沼金装备制造	
有限公司订单培养调研	27
2022 年度企业对机械加工技术人员需求及能力调查问卷	28

2022 年度行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷	30
2022 年度订单需求论证会议照片	35
2022 年度订单培养调研论证签到表	37
2022 年度订单培养调研论证专家结论	38

河北津西钢铁集团

河北津西钢铁集团（简称津西集团），2009年12月成立。总部位于北京，现拥有境内外控股公司30余家，年实现销售收入超500亿元，总资产超过350亿元，具备年产钢1100万吨生产能力，是集钢铁冶炼、装备制造、绿色地产、金融租赁、节能环保、高新技术六大板块为一体的大型企业集团，旗下中国东方集团控股有限公司在香港联交所上市，全球最大的钢铁生产商安赛乐·米塔尔公司是上市公司第二大股东。

津西集团现已成为全国最大型钢生产基地、全国首家“型钢标准研发基地”，连续12年跻身中国企业500强，2014年名列中国企业500强第234位，中国制造业500强第110位，中国上市公司500强第165位，中国民营企业500强第41位，中国民企制造业500强第27位。

到“十二五”末，津西集团将以实现销售收入超1000亿元、进入中国企业500强前100位的“千亿百强”为奋斗目标，为钢铁企业绿色崛起、转型升级做出新的更大贡献。

唐山市丰润区正达钢铁有限公司

唐山市丰润区正达钢铁有限公司 座落于丰润东马庄工业园区，隶属于河北津西钢铁股份有限公司，占地 1300 亩，固定资产投资 12 亿元，拥有全部、烧结、炼铁、炼钢、轧钢等整套现代化钢铁生产工艺流程及相关配套设施，并拥有与之配套的能源动力系统，实现了钢铁生产工艺流程的完整性、系统性。目前主要技术装备有 7500M³ 制氧机两座，白灰窑 10 座，80M² 和 72M² 烧结机各一台，450M³ 高炉两座，50 吨转炉两座，是一个集钢铁冶炼、轧制、压延为一体的新型钢铁企业，产品在国内外市场均具有较高知名度。公司自 2008 年 8 月并入河北津西钢铁有限公司以来，实力更加雄厚，年产铁量 114 万吨，年产钢能力达 105 万吨，年利润上亿元。创新企业文化，以文化力提升企业竞争力。公司现有员工 2600 多人，管理人员 240 人，其中高级工程师 35 名，本科以上管理人员 173 名。近期由于生产规模扩大，公司决定在贵校招录学生 50 人，工资 1600—2000 元。进厂即为员工，签劳动合同，工作实行 8 小时工作制，三班倒，每月两天公休，试用期 1—3 个月（试用期工资为岗位工资 80%），入工伤保险和养老保险，满一年加工龄工资 50 元。公司备有宿舍、食堂（费用自理）、浴池。

唐山金信矿业集团有限公司

唐山金信集团有限公司起步于 2003 年 9 月 4 日,注册资本 1.1 亿元,注册地址:迁西县金厂峪镇杨柳会村,集团总裁:谷连春,法人代表:谷振飞。资产总额 22 亿元人民币,在册员工 568 人,其中管理人员 68 人、工程技术人员 25 人;大专以上学历人员 175 人。公司下设 7 个行政机构,分别为:稽核审计部、行政事务部、企业管理部、计划财务部、资本运营部、流通保障部、安全环保部。

年产高品位铁精粉 80 万吨、刨花板 10 万立方米、太阳能玻璃 650 万平方米、精致石英砂 30 万吨、高纯石英砂 4 万吨,硅微粉 10 万吨、人造石英板材 40 万平方米。年创产值 10 亿元。

2021 年度行业、企业技术人才订单需求订单培养调研、 论证相关材料

刘经伟去大方重工科技有限公司人才需求调研



刘经纬调研产品加工

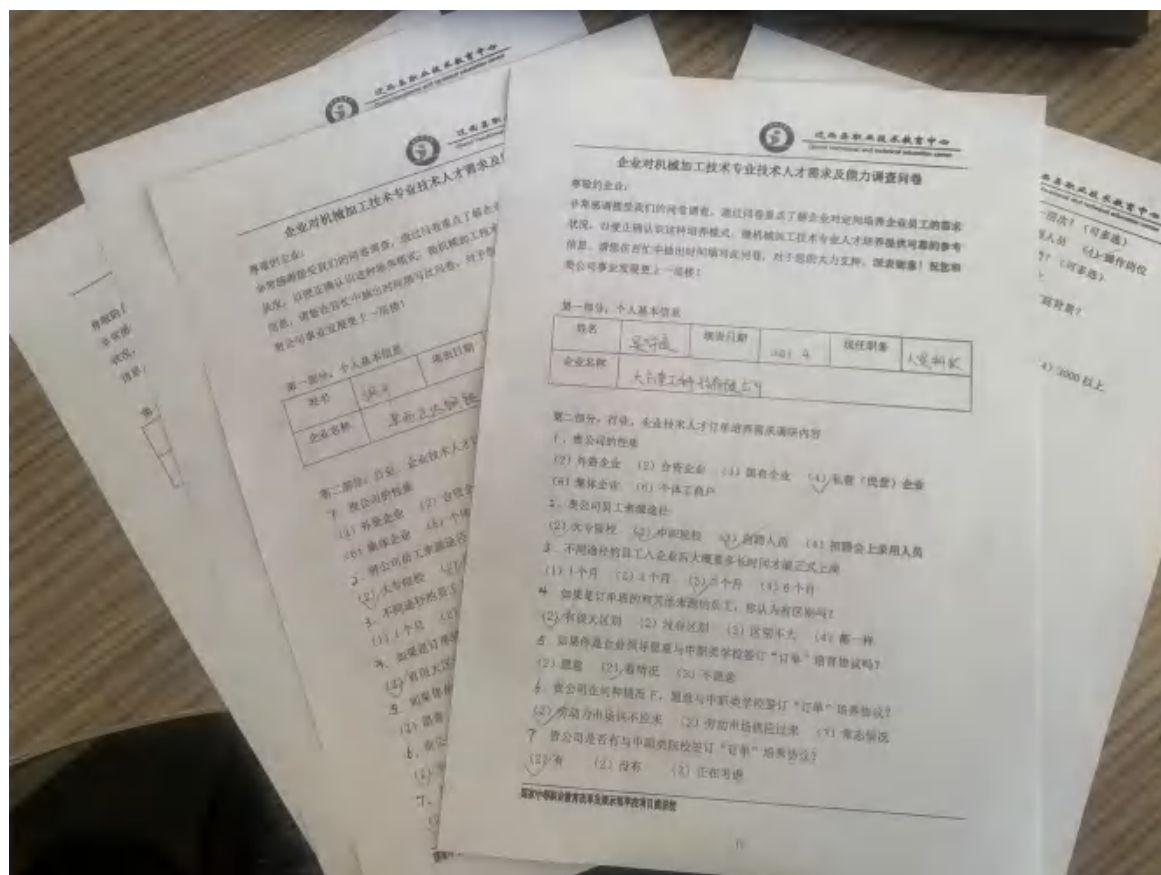


贾秀文老师去恒基锰业调研



恒基锰业人力资源部长认真填写调研问卷







企业对机械加工技术专业技术人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业:

非常感谢接受我们的问卷调查,通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况,以便正确认识这种培养模式,微机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息,请您在百忙中抽出时间填写此问卷,对于您的大力支持,深表谢意!祝您和贵公司事业发展更上一层楼!

第一部分:个人基本信息

姓名	吴学良	填表日期	2021, 4	现任职务	人事科长
企业名称	大方重工科技有限公司				

第二部分:行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质

- (2) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营(民营)企业
(6) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径

- (2) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) ☒ 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单班的和其他来源的员工,你认为有区别吗?

- (2) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗?

- (2) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司在何种情况下,愿意与中职类学校签订“订单”培养协议?

- (2) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动市场供应过来 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议?

- (2) ☒ 有 (2) 没有 (3) 正在考虑



18. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一层次?(可多选)

(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

19. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

20. 贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

21. 贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

22. “订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

23. 半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

24. “订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因



企业对机械加工技术专业技术人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！祝您和贵公司事业发展更上一层楼！

第一部分：个人基本信息

姓名	张平	填表日期	2021.5	现任职务	人事部长
企业名称	津西正达钢铁有限公司				

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质

- (2) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(6) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径

- (2) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) ☒ 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (2) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (2) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (2) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过来 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (2) ☒ 有 (2) 没有 (3) 正在考虑



8. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一层次?(可多选)

(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) ☒ 基层管理人员 (4) ☒ 操作岗位

9. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) ☒ 技术类岗位 (3) ☒ 普通工人岗位

10. 贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) ☒ 适当考虑

11. 贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) ☒ 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12. “订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) ☒ 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) ☒ 小于 50%流失

13. 半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) ☒ 小于 30%流失

14. “订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) ☒ 其他原因



企业对机械加工技术专业技术人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！祝您和贵公司事业发展更上一层楼！

第一部分：个人基本信息

姓名	付丰	填表日期	2021.6	现任职务	书记
企业名称	恒基铝业				

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质

- (2) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(6) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径

- (2) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) ☒ 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (2) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (2) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (2) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动市场供应过来 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (2) ☒ 有 (2) 没有 (3) 正在考虑



3. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一层次?(可多选)

(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

4. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

5. 贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

6. 贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

7. “订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

8. 半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

9. “订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因

2021 年度行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷


迁西县职业技术教育中心
 Qionglai Vocational and Technical Education Center

行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷

尊敬的企业，
非常感谢您接受我们的问卷调查。通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息。请您在百忙中抽出时间填写此问卷。对于您的大力支持，深表谢意！

迁职业技术教育中心
技术人才教育中心
问卷

*为企业员工的需求
提供可靠的参考
[感谢语！]

第一部分：个人基本信息

姓名	吴海霞	填表日期	2021.4.2	工作年限	5
企业名称	大齐重工科技有限公司		现任职务	人事科长	

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质
 (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) 民营 (民营) 企业
 (5) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径
 (1) 大专院校 (2) 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工进入企业后大概需要多长时间才能正式上岗
 (1) 1个月 (2) 2个月 (3) 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单培养和其他来源的员工，你认为有区别吗？
 (1) 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培养协议吗？
 (1) 愿意 (2) 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司会在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？
 (1) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过剩 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？
 (1) 有 (2) 没有 (3) 正在考虑

8. 贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）

国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设和



行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工工艺专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！

第一部分：个人基本信息

姓名	张子	填表日期	2021.5	工作年限	12
企业名称	迁西正达钢铁有限公司			现任职务	保安队长

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1、贵公司的性质

- (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) ☒ 国有企业 (4) 私营（民营）企业
(5) 集体企业 (6) 个体工商户

2、贵公司员工来源途径

- (1) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3、不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4、如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (1) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5、如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (1) ☒ 愿意 (2) 看情况 (3) 不愿意

6、贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (1) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动市场供应过来 (3) ☒ 常态情况

7、贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (1) 有 (2) ☒ 没有 (3) 正在考虑

8、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）

国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设校



(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

9、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一类？（可多选）

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

10、贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景？

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

11、贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是？

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12、“订单”员工到岗情况如何（如有订单培养企业填写）？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

13、半年内“订单”员工的流失率如何？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

14、“订单”培养员工，离职的原因有？

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因

15、若贵公司不愿与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

16、若贵公司愿意与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

学校单位合作关系紧密专业技术与我加工技术产品合一，到岗不用培训

17、若贵公司已与中职类院校签订“订单”培养协议，请写出具体的工作岗位。

车床 铣床 刨床 数控



行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！

第一部分：个人基本信息

姓名	吴洪良	填表日期	2021.4	工作年限	8
企业名称	大迁重工科技有限公司			现任职务	人事科长

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1、贵公司的性质

- (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(5) 集体企业 (6) 个体工商户

2、贵公司员工来源途径

- (1) 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) ☒ 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3、不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4、如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (1) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5、如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (1) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6、贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (1) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过来 (3) 常态情况

7、贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (1) ☒ 有 (2) 没有 (3) 正在考虑

8、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）

国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设校



- (1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位
- 9、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一类？（可多选）
 (1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位
- 10、贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景？
 (1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑
- 11、贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是？
 (1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上
- 12、“订单”员工到岗情况如何（如有订单培养企业填写）？
 (1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失
- 13、半年内“订单”员工的流失率如何？
 (1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失
- 14、“订单”培养员工，离职的原因有？
 (1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因
- 15、若贵公司不愿与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

- 16、若贵公司愿意与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

能很快上岗操作 不用岗前培训

- 17、若贵公司已与中职类院校签订“订单”培养协议，请写出具体的工作岗位。

普车 铣床 立车 数控 车床 质检员



行业、企业技术人员订单培养需求调研问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！

第一部分：个人基本信息

姓名	前立明	填表日期	2021.6	工作年限	20
企业名称	唐山恒益金属制品有限公司			现任职务	副总

第二部分：行业、企业技术人员订单培养需求调研内容

1、贵公司的性质

- (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) ☒ 国有企业 (4) 私营（民营）企业
(5) 集体企业 (6) 个体工商户

2、贵公司员工来源途径

- (1) 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3、不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4、如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (1) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5、如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (1) ☒ 愿意 (2) 看情况 (3) 不愿意

6、贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (1) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动市场供应过来 (3) ☒ 常态情况

7、贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (1) 有 (2) ☒ 没有 (3) 正在考虑

8、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）



(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

9、贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

10、贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

11、贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12、“订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

13、半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

14、“订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因

15、若贵公司不愿与中职类院校签订“订单”培养协议,请谈谈理由。

16、若贵公司愿意与中职类院校签订“订单”培养协议,请谈谈理由。

能马上上岗操作 是一名成熟的工人

17、若贵公司已与中职类院校签订“订单”培养协议,请写出具体的工作岗位。

车工 车 数控 划线 车床 铣床

行业、企业专家基本情况表

姓名	单位	职务
祁翠琴	河北工业职业技术学院	机电系主任
刘桂晴	河北机械工业职业技能鉴定中心	主任
崔建武	河北津西钢铁集团有限公司	工会副主席
李 鹏	河北津西钢铁集团大方重工科技有限公司	机械加工厂长
董 亮	河北津西钢铁集团大方重工科技有限公司轧辊	车间主任
张凤英	河北津西钢铁集团大方重工科技有限公司	人力资源部部长
张志国	河北津西钢铁集团大方重工科技有限公司	主任
赵秀生	唐山通益金属制品有限公司	企管研发部长
赵庆才	唐山通益金属制品有限公司	质检部长

2021 年度订单培养论证会照片



唐山通益金属制品有限公司企管研发部部长赵秀生发表观点





2021 年度企业专家订单培养调研论证签到表及论证结论

示范校建设专家指导委员会签到表

序号	姓名	性别	单位	职务	联系方式	备注
1	刘永成	男	津西工会		15933439708	liuyw9163@163.com
2	张丽	女	大冶重工		15176066688	4x2910315@126.com
3	张翠芳	女	唐山市职业技能鉴定中心	主任	13833165196	87049514@163.com
4						
5	刘桂芳	女	机械行业职业技能鉴定河北省委员会			
6			基地	主任	15532131631	leac88@163.com
7	李国瑞	男	大冶重工	厂长	13582891920	
8	张树刚	男	大冶重工	主任	18631558678	
9	张树刚	男	大冶重工	主任	13835945955	1370326561@qq.com
10	张树刚	男	职业技能鉴定	主任	13403256154	
11	张树刚	男	大冶重工	主任	15931180778	
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						

2021 年度企业专家订单培养论证结论



迁西县职业技术教育中心

Qianxi Vocational and Technical Education Center

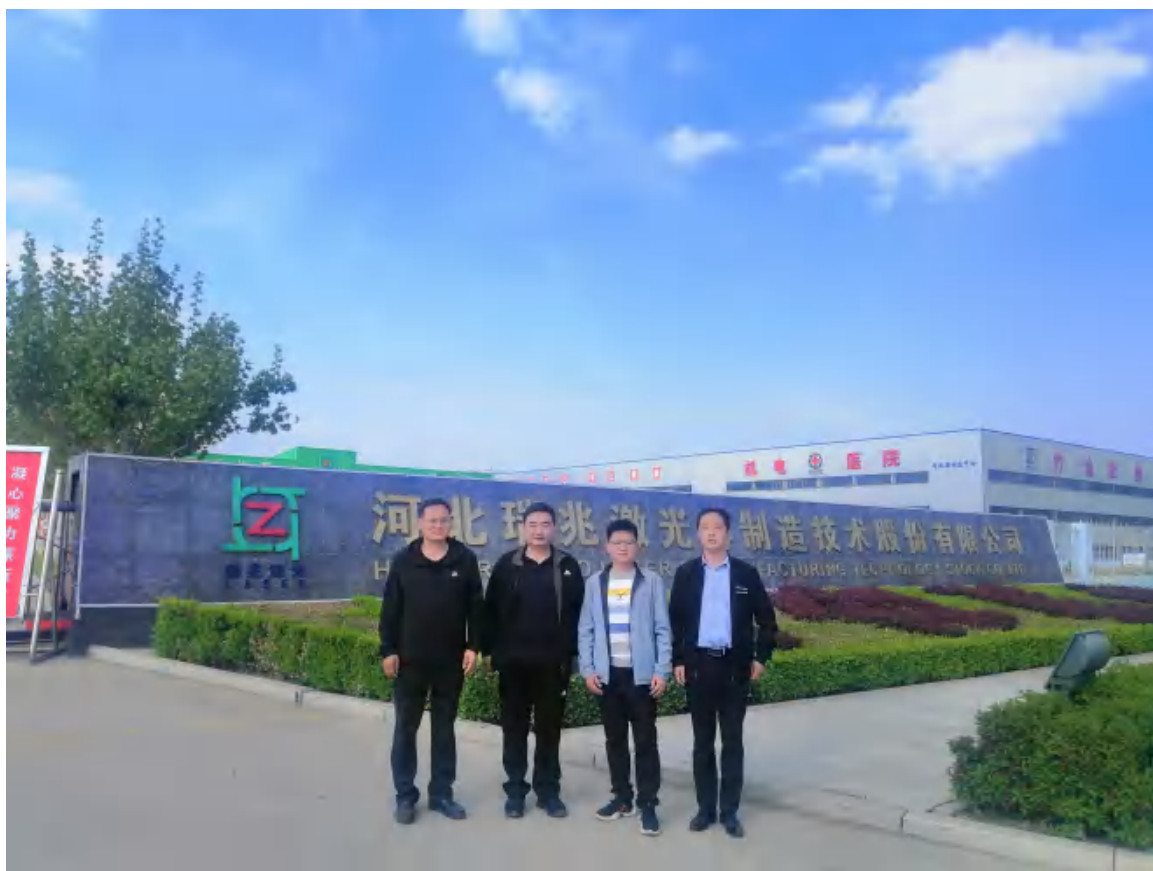
迁西县职业技术教育中心国家级示范校建设 专家评审意见

专 业	机械加工技术专业
项 目	订单培养论证
评 审 意 见	迁西县职业技术教育中心机械加工技术专业组织多名教师深入多家企业进行行业、企业技术人才订单需求的调研和企业对机械加工技术专业人才需求及能力调研，得到宝贵的第一手资料，聘请高校、行业、企业等多名专家组成论证小组，对调研的资料进行深入的分析并结合国家及地域经济未来发展趋势，得出一至的结论，企业需求订单培养，这针对企业，适合企业人才需求，能针对其企业管理、文化理念、岗位技能进行教学，校企双方共同育人，共同管理，成果共享，符合校企双方人才需求培养目标，毕业后入企就能基本成为成熟工人。
专家签字	杨东才 刘桂明 董建民 张志国 李鹏 刘桂明 董建民 李鹏

国家中等职业教育改革发展示范学校

2022 年度行业、企业技术人才订单需求订单培养调研、 论证相关材料

2022 年度张英杰、刘经纬、李庆国、安琪教师去瑞兆激光再制造技术有限公司人才需求调研



姚宝兴教师到车间调研工人认真填写调研问卷



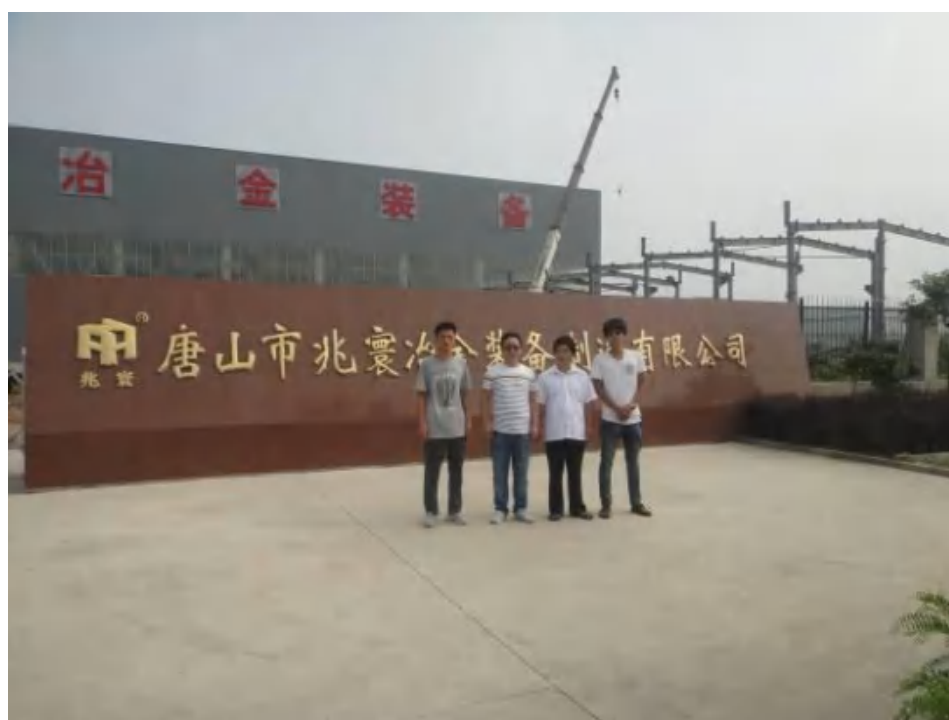
瑞兆激光厂长认真填写调研问卷



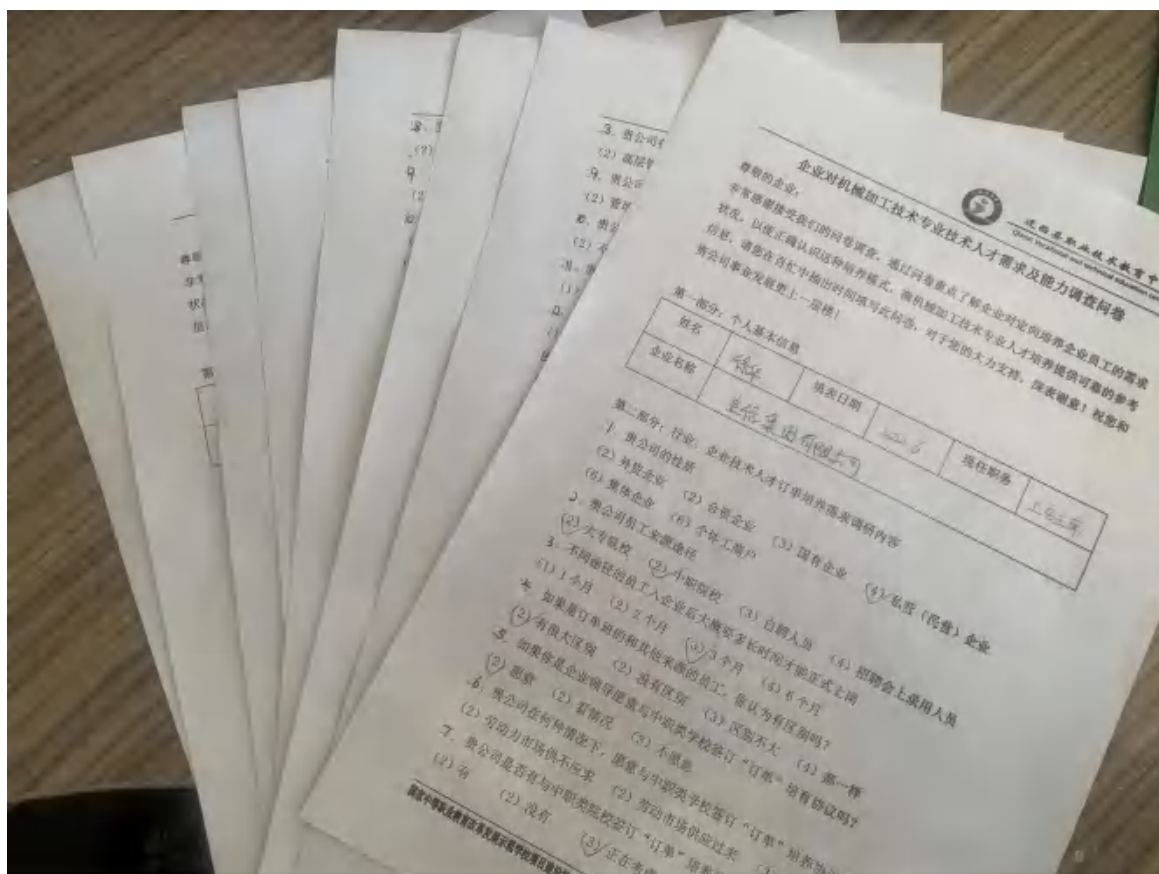
张小庆教师到金信集团调研



2022 年度孙建虎、姚宝兴、张立国、张小庆到唐山市兆寰冶金装备制造有限公司订单培养调研



2022 年度企业对机械加工技术人才需求及能力调查问卷



企业对机械加工技术专业人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业，
非常感谢您接受我们的问卷调查。通过调查重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息。请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！祝您和贵公司发展更上一层楼！

第一部分：个人基本信息

姓名	联系电话	填写日期	填写职务
张德全	1380334XXXX	2022.8	主任

第二部分：企业基本情况

1. 贵公司的性质：
 (1) 独资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) 私营 (民营) 企业
 (5) 股份制企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径：
 (1) 本校 (2) 中专技校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上聘用人员
 (5) 1 个月 (6) 2 个月 (7) 3 个月 (8) 6 个月

3. 不同途径的员工在企业工作多长时间才能正式上岗？
 (1) 1 个月 (2) 2 个月 (3) 3 个月 (4) 6 个月

4. 如果签订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？
 (1) 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业留存愿意与中职类学校签订“订单”培养协议吗？
 (1) 愿意 (2) 不愿意 (3) 不清楚

6. 贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？
 (1) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过剩 (3) 其他

7. 贵公司是否有与中职类学校签订“订单”培养协议？
 (1) 有 (2) 没有 (3) 正在考虑



企业对机械加工技术专业技术人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，微机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！祝您和贵公司事业发展更上一层楼！

第一部分：个人基本信息

姓名	徐华	填表日期	2021.6	现任职务	工会主席
企业名称	金信集团有限公司				

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质

- (2) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) 私营（民营）企业
(6) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径

- (2) 大专院校 (2) 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (2) 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (2) 愿意 (2) 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (2) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动市场供应过来 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (2) 有 (2) 没有 (3) 正在考虑



3. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一层次?(可多选)

(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) ☒ 基层管理人员 (4) ☒ 操作岗位

9. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) ☒ 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

10. 贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) ☒ 适当考虑

11. 贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) ☒ 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12. “订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

13. 半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

14. “订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因



企业对机械加工技术专业技术人才需求及能力调查问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！祝您和贵公司事业发展更上一层楼！

第一部分：个人基本信息

姓名	刘玉成	填表日期	2022.7	现任职务	人事部长
企业名称	唐山市永泰冶金设备制造有限公司				

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1. 贵公司的性质

- (2) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(6) 集体企业 (6) 个体工商户

2. 贵公司员工来源途径

- (2) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3. 不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4. 如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (2) 有很大区别 (2) 没有区别 (3) ☒ 区别不大 (4) 都一样

5. 如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (2) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6. 贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (2) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过来 (3) 常态情况

7. 贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (2) 有 (2) 没有 (3) ☒ 正在考虑



18. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一层次?(可多选)

(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) ☒ 基层管理人员 (4) ☒ 操作岗位

19. 贵公司在“订单”培养协议中,提供的岗位多是哪一类?(可多选)

(1) 管理类岗位 (2) ☒ 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

20. 贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景?

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) ☒ 适当考虑

21. 贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是?

(1) 1200-1800 元 (2) ☒ 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

22. “订单”员工到岗情况如何(如有订单培养企业填写)?

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) ☒ 小于 50%流失

23. 半年内“订单”员工的流失率如何?

(1) ☒ 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) ☒ 小于 30%流失

24. “订单”培养员工,离职的原因有?

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) ☒ 其他原因

2022 年度行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷



迁西县职业技术教育中心
Qianxi Vocational and technical education center

行业、企业技术人才订单培养需求调研问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，微机械加工技术专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！

第一部分：个人基本信息

姓名	刘玉成	填表日期	2022.7	工作年限	19
企业名称	唐山市北曹洛通设备制造有限公司			现任职务	部长

第二部分：行业、企业技术人才订单培养需求调研内容

1、贵公司的性质

- (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(5) 集体企业 (6) 个体工商户

2、贵公司员工来源途径

- (1) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3、不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4、如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (1) 有很大区别 (2) 没有区别 (3) ☒ 区别不大 (4) 都一样

5、如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (1) 愿意 (2) ☒ 看情况 (3) 不愿意

6、贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (1) ☒ 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过来 (3) 常态情况

7、贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (1) 有 (2) 没有 (3) 正在考虑

8、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）

国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设校



(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

9、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一类？（可多选）

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

10、贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景？

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

11、贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是？

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12、“订单”员工到岗情况如何（如有订单培养企业填写）？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

13、半年内“订单”员工的流失率如何？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

14、“订单”培养员工，离职的原因有？

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因

15、若贵公司不愿与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

技术水平还有差距

16、若贵公司愿意与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

17、若贵公司已与中职类院校签订“订单”培养协议，请写出具体的工作岗位。



行业、企业技术人员订单培养需求调研问卷

尊敬的企业：

非常感谢接受我们的问卷调查，通过问卷重点了解企业对定向培养企业员工的需求状况，以便正确认识这种培养模式，为机械加工工艺专业人才培养提供可靠的参考信息，请您在百忙中抽出时间填写此问卷，对于您的大力支持，深表谢意！

第一部分：个人基本信息

姓名	徐华	填表日期	2022.6	工作年限	6
企业名称	金信集团有限公司			现任职务	主任

第二部分：行业、企业技术人员订单培养需求调研内容

1、贵公司的性质

- (1) 外资企业 (2) 合资企业 (3) 国有企业 (4) ☒ 私营（民营）企业
(5) 集体企业 (6) 个体工商户

2、贵公司员工来源途径

- (1) ☒ 大专院校 (2) ☒ 中职院校 (3) 自聘人员 (4) 招聘会上录用人员

3、不同途径的员工入企业后大概要多长时间才能正式上岗

- (1) 1个月 (2) 2个月 (3) ☒ 3个月 (4) 6个月

4、如果是订单班的和其他来源的员工，你认为有区别吗？

- (1) ☒ 有很大区别 (2) 没有区别 (3) 区别不大 (4) 都一样

5、如果你是企业领导愿意与中职类学校签订“订单”培育协议吗？

- (1) ☒ 愿意 (2) 看情况 (3) 不愿意

6、贵公司在何种情况下，愿意与中职类学校签订“订单”培养协议？

- (1) 劳动力市场供不应求 (2) 劳动力市场供应过来 (3) ☒ 常态情况

7、贵公司是否有与中职类院校签订“订单”培养协议？

- (1) 有 (2) 没有 (3) ☒ 正在考虑

8、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一层次？（可多选）



(1) 高层管理人员 (2) 中层管理人员 (3) 基层管理人员 (4) 操作岗位

9、贵公司在“订单”培养协议中，提供的岗位多是哪一类？（可多选）

(1) 管理类岗位 (2) 技术类岗位 (3) 普通工人岗位

10、贵公司在“订单”培养人员的选拔中是否考虑生源地、家庭背景？

(1) 不考虑 (2) 考虑 (3) 适当考虑

11、贵公司可能提供给“订单”培养出来的员工的薪酬待遇是？

(1) 1200-1800 元 (2) 2000-2500 元 (3) 2500-3000 元 (4) 3000 以上

12、“订单”员工到岗情况如何（如有订单培养企业填写）？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 50%流失

13、半年内“订单”员工的流失率如何？

(1) 80-100%流失 (2) 50-79%流失 (3) 小于 30%流失

14、“订单”培养员工，离职的原因有？

(1) 员工辞职 (2) 公司辞退 (3) 其他原因

15、若贵公司不愿与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

岗位技术不符。

16、若贵公司愿意与中职类院校签订“订单”培养协议，请谈谈理由。

17、若贵公司已与中职类院校签订“订单”培养协议，请写出具体的工作岗位。

2022 年度订单需求论证会议照片



20221 年度订单培养调研论证签到表



迁西县职业技术教育中心机械加工技术专业建设论证会

签到表

日期	2022.3.20	地点	办公楼二楼会议室
论证内容	订单培养		
序号	姓名	职务	工作单位
1	孙建亮	教师	迁西职教中心
2	薛伟	教师	迁西职教中心
3	高丹	教师	迁西职教中心
4	张英杰	主任	迁西职教中心
5	安谋	教师	迁西职教中心
6	刘佳伟	教师	迁西职教中心
7	李超	教师	迁西职教中心
8	张永兴	教师	迁西职教中心
9			
10			
11			
12			
13			
14			

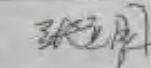
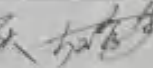
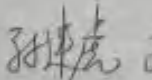
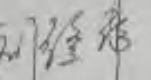
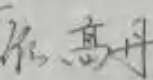
国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设校



2022 年度订单培养调研论证专家结论


 迁西县职业技术教育中心
Xian County Vocational and Technical Education Center

迁西县职业技术教育中心国家级示范校建设 专家评审意见

专 业	机械加工技术专业
项 目	订单培养论证
评 审 意 见	迁西县职业技术教育中心机械加工技术专业组织多名教师第二次深入多家企业进行行业、企业技术人才订单需求和企业对机械加工技术专业人才需求及能力调研内容进一步补充，由专业带头人、骨干教师、行业、企业专家进行订单培养再次论证，对调研的资料进行深入的分析并结合国家及地域经济未来发展趋势，进一步完善订单培养的内涵，加强企业管理育人、监控力度，充实订单培养标准。
专家签字	 张宇峰  张宇峰  张宇峰  张宇峰  孙连  刘经  李强  孙连

国家中等职业教育改革发展示范学校